



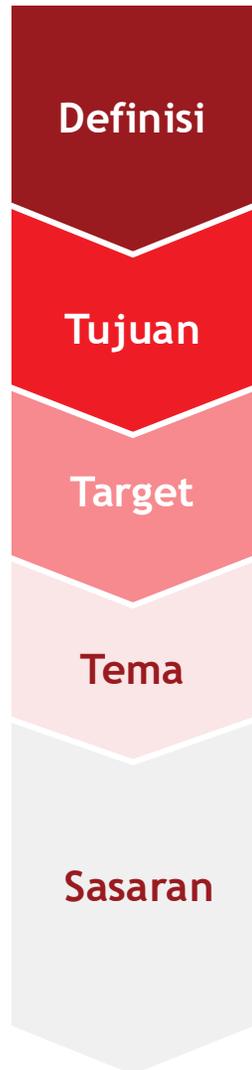
Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKANKAN)

Departemen Literasi, Inklusi Keuangan dan Komunikasi
Otoritas Jasa Keuangan

16 Agustus 2024

Gambaran Umum Program

Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN)



Gerakan nasional yang melibatkan seluruh pemangku kepentingan untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan secara masif dan merata di seluruh Indonesia, dalam rangka mewujudkan masyarakat yang cerdas keuangan sehingga dapat mengambil keputusan finansial yang tepat dan terhindar dari berbagai kasus kejahatan finansial



Mengorkestrasi dan meningkatkan sinergi pelaksanaan kegiatan literasi dan inklusi keuangan yang dilakukan oleh seluruh pemangku kepentingan



1. Indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia masuk 10 besar negara-negara OECD-INFE tahun 2029



2. Indeks inklusi keuangan Nasional mencapai 95% pada tahun 2029



Masyarakat Cerdas Keuangan Menuju Indonesia Emas 2045



Target: Masyarakat Indonesia

Segmen prioritas:



Pelajar/Mahasiswa dan Pemuda/i



Karyawan



Penyandang Disabilitas



Pekerja Migran Indonesia (PMI) dan keluarga



Perempuan/ IRT



Profesi



Petani & Nelayan



Pelaku UMKM



Masyarakat Daerah Terdepan, Terluar, Tertinggal (3T)



Komunitas

Logo GENCARKAN

Logo GENCARKAN akan ditampilkan pada seluruh kegiatan dan materi literasi dan inklusi keuangan yang dilakukan oleh *stakeholders* sebagai bentuk upaya bersama dalam mencapai masyarakat yang cerdas keuangan

Filosofi Logo

Sinar Matahari:

Memberikan cahaya dan melambangkan penyebaran pengetahuan yang masif dan merata

3 Orang:

Sinergi antar *stakeholders* (DNKI, Industri dan Masyarakat)

Pensil:

Melambangkan pengetahuan dan informasi, yang merupakan dasar dari kecerdasan

Bendera Merah Putih:

Menggambarkan gerakan nasional dan target peningkatan literasi serta inklusi masyarakat Indonesia

Bendera pada Huruf C:

“C” yang berarti Cerdas, sesuai dengan tujuan GENCARKAN yaitu mewujudkan masyarakat Indonesia yang cerdas keuangan



GENCARKAN:

Menggambarkan ajakan untuk melakukan sebuah upaya peningkatan literasi dan inklusi keuangan secara masif dan kolaboratif bersama seluruh *stakeholder*. Dalam hal ini, menggambarkan gerakan yang berkelanjutan dalam mencerdaskan masyarakat mengenai keuangan menuju Indonesia Emas

Filosofi Warna



Emas:

Menggambarkan kemenangan dan kesejahteraan. Selain itu, merupakan tema GENCARKAN yaitu menuju Indonesia Emas



Merah:

Melambangkan semangat dan motivasi yang kuat untuk belajar



Hijau:

Melambangkan kemakmuran dan pertumbuhan finansial



Biru:

Menggambarkan pemerataan dan jangkauan yang luas

Key Values GENCARKAN

1

Prinsip Pelaksanaan GENCARKAN

Prinsip pelaksanaan yang masif, merata, sinergi, terarah, terukur, dan berkelanjutan



2

Pelaksanaan Kegiatan LIK di Seluruh Wilayah Indonesia

Menjangkau seluruh kabupaten dan kota di Indonesia berkolaborasi dengan *stakeholders* terkait



3

Monthly Campaign Kegiatan LIK

Pelaksanaan kegiatan LIK yang terarah dan terorkestrasi melalui kampanye bulanan



4

Duta dan Agen Literasi dan Inklusi Keuangan

Penguatan *multiplier effect* dalam pelaksanaan kegiatan LIK melalui Duta dan Agen LIK



5

Pemanfaatan Media dan Teknologi Digital

Pelaksanaan kegiatan LIK yang masif melalui berbagai jaringan komunikasi, media, dan digital



GENCARKAN: Prinsip Pelaksanaan



Literasi Keuangan

Inklusi Keuangan

Literasi & Inklusi Keuangan Syariah

GENCARKAN akan mencakup seluruh kegiatan dalam rangka percepatan peningkatan indeks LIK dengan 6 prinsip:



Masif

Kegiatan diselenggarakan secara multikanal baik **tatap muka** maupun **non-tatap muka** dengan memanfaatkan media elektronik, media massa, dan media sosial



Merata

Pelaksanaan kegiatan LIK terdiri dari kegiatan yang secara khusus menasar **segmen prioritas** dan kegiatan bagi **masyarakat umum di seluruh wilayah** kabupaten/kota



Sinergi

Melibatkan seluruh **pemangku kepentingan**



Terarah

Proses perencanaan, *monitoring*, dan evaluasi pelaksanaan kegiatan LIK yang **terorkestrasi**



Terukur

Terdapat **target antara yang jelas**, antara lain jumlah jangkauan/peserta kegiatan dan jumlah lokasi wilayah kabupaten/kota pelaksanaan



Berkelanjutan

Dilaksanakan **secara berkesinambungan** untuk mencapai tujuan yang direncanakan serta memiliki aspek jangka panjang

GENCARKAN: Pelaksanaan Kegiatan LIK di Seluruh Wilayah

Pelaksanaan Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan di seluruh Wilayah Kecamatan



Pelaksanaan Kegiatan LIK secara Masif dan Merata

Pelaksanaan kegiatan LIK oleh Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) termasuk kantor cabang/ jaringan kantor PUJK di seluruh wilayah Indonesia, dengan orkestrasi dan pemantauan oleh Kantor OJK Daerah



Pelaksanaan Literasi dan Inklusi Keuangan



Seluruh jaringan kantor PUJK di seluruh wilayah Indonesia melakukan kegiatan literasi dan inklusi keuangan berkolaborasi dengan Tim Percepatan Akses Keuangan Daerah (TPAKD)

Sinergi Pelaksanaan Kegiatan LIK

Pembagian tugas pelaksanaan kegiatan LIK melibatkan PUJK dan TPAKD di daerah, dikoordinasikan oleh Kantor OJK Daerah

1

Pelaksanaan Kegiatan Berdasarkan Panduan

PUJK melaksanakan kegiatan LIK mengacu kepada panduan kegiatan LIK yang disusun dan diterbitkan oleh OJK

2

Pelaporan Kegiatan LIK kepada OJK

Pelaporan rutin pelaksanaan kegiatan LIK kepada Kantor OJK Daerah dan TPAKD

3

GENCARKAN: Pelaksanaan Kegiatan LIK di Seluruh Wilayah

Gambaran Pelaksanaan Kegiatan LIK di seluruh Wilayah Kecamatan oleh Kantor Cabang PUJK

Provinsi Lampung

15

Kabupaten /Kota

229

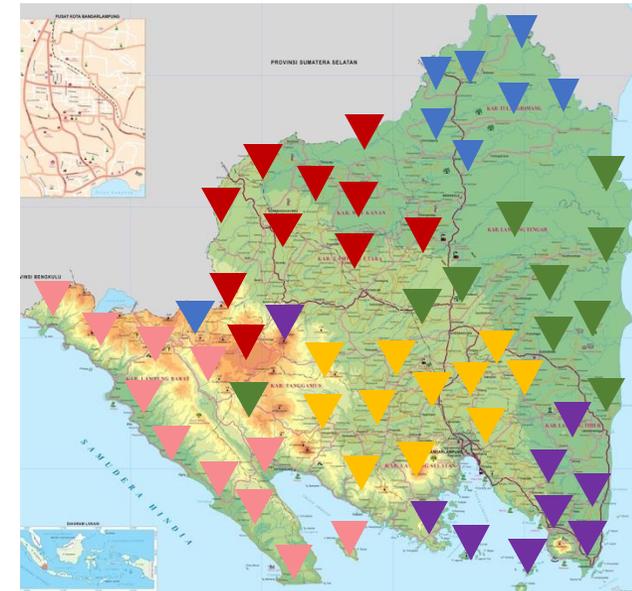
Kecamatan

65

Kantor Cabang PUJK Perbankan

- 65 Kantor Cabang PUJK melaksanakan kegiatan edukasi keuangan minimal 1 kali per triwulan baik *online*, *offline* maupun *hybrid*
- 1 Kantor Cabang PUJK bertanggungjawab terhadap 4 kecamatan berbeda

Ilustrasi pembagian Wilayah antar Kantor Cabang PUJK Per Kecamatan



Keterangan:

- ▼ KC I PUJK A
- ▼ KC II PUJK A
- ▼ KC I PUJK B
- ▼ KC I PUJK C
- ▼ KC II PUJK C
- ▼ KC III PUJK C

Dengan asumsi bahwa setiap kantor cabang/jaringan kantor PUJK melaksanakan kegiatan edukasi keuangan minimal 1 kali per triwulan pada kecamatan yang berbeda sesuai hasil pemetaan & koordinasi:

Dalam **1 tahun**, terselenggara **260** kegiatan edukasi keuangan di Provinsi Lampung yang sudah mencakup seluruh kecamatan



GENCARKAN: Pelaksanaan Kegiatan LIK di Seluruh Wilayah

Tahapan Pelaksanaan Kegiatan LIK di Seluruh Wilayah

Timeline: ● TW IV tahun sebelumnya ● ● Tahun berjalan ●



Key Activities:

- 1 Pemetaan**
 - a. Pemetaan/pengkinian rutin sebaran PUJK termasuk seluruh kantor cabang/jaringan kantornya
 - b. Koordinasi antara OJK dengan seluruh kantor cabang/jaringan kantor PUJK di wilayahnya untuk pemetaan rencana kegiatan LIK (pembagian wilayah kantor cabang/jaringan kantor PUJK per kecamatan)
- 2 Perencanaan**
 - a. PUJK hingga masing-masing kantor cabang/jaringan kantor di wilayah menyusun rencana pelaksanaan kegiatan LIK
 - b. Penyampaian laporan rencana kegiatan kepada OJK
- 3 Pelaksanaan & Pelaporan**
 - a. Pelaksanaan kegiatan sesuai rencana yang disusun
 - b. Penyampaian laporan realisasi kegiatan kepada OJK oleh PUJK hingga masing-masing kantor cabang/jaringan kantor yang melaksanakan kegiatan



Peran OJK selaku koordinator

1. Melakukan pemetaan sebaran PUJK di seluruh wilayah regional OJK
2. Membantu koordinasi dengan pihak terkait di masing-masing daerah dalam perencanaan kegiatan LIK oleh PUJK
3. Menyusun rekapitulasi rencana pelaksanaan kegiatan LIK
4. Memonitor pelaksanaan kegiatan LIK
5. Menyusun laporan evaluasi kegiatan LIK

Sinergi Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan LIK oleh kantor cabang/jaringan kantor PUJK di seluruh wilayah berkolaborasi dengan *stakeholders* di daerah tersebut



GENCARKAN: *Monthly Campaign* Kegiatan LIK

Orkestrasi Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan berdasarkan *Monthly Campaign*



Pelaksanaan Kegiatan LIK yang Terarah dan Terorkestrasi

- Kegiatan literasi dan inklusi keuangan menjadi terarah melalui penentuan *monthly campaign* serta peran besar PUJK yang ditunjuk sebagai *campaign manager* dan *campaign collaborator*
- OJK melakukan orkestrasi terhadap perencanaan, pemantauan, dan evaluasi pelaksanaan kegiatan LIK yang dilakukan berdasarkan *monthly campaign*



Monthly Campaign

Monthly campaign berisikan:

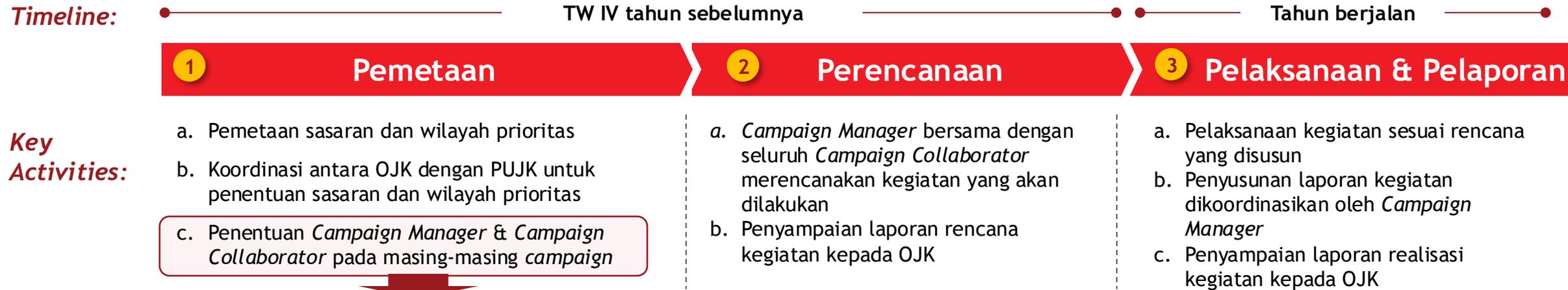
- Sasaran,
- Kegiatan,
- Wilayah,
- PUJK yang berperan sebagai *campaign manager*,
- PUJK lain yang terlibat sebagai *campaign collaborator*

Contoh:

 Bulan	 Sasaran	 Kegiatan	 Wilayah	 PUJK
Oktober	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	Ditentukan berdasarkan <i>champion program</i> LIK yang diinisiasi oleh PUJK	Ditentukan berdasarkan hasil pemetaan <i>heat map</i> edukasi dan inklusi keuangan	a. PUJK A (<i>Campaign Manager</i>) <i>Campaign collaborator:</i> a. PUJK B b. PUJK C c. PUJK D

GENCARKAN: *Monthly Campaign* Kegiatan LIK

Tahapan *Monthly Campaign*:



Peran PUJK *Campaign Manager* & *Collaborator*

Campaign Manager



- Melakukan inisiasi kegiatan LIK sesuai dengan sasaran wilayah dan segmen
- Melakukan koordinasi dengan OJK dan *Campaign Collaborator* untuk merencanakan dan menyepakati rangkaian kegiatan LIK
- Menyusun rekapitulasi rencana pelaksanaan kegiatan LIK termasuk *program champion* oleh *Campaign Collaborator*
- Mengkoordinasikan dan memonitor pelaksanaan kegiatan LIK
- Menyampaikan laporan kepada OJK realisasi kegiatan LIK

Campaign Collaborator



- Melakukan koordinasi dengan *Campaign Manager* dalam perencanaan maupun pelaksanaan kegiatan LIK sesuai dengan kesepakatan
- Menyampaikan rencana pelaksanaan kegiatan termasuk *program champion* kepada *Campaign Manager*
- Melaksanakan dan melaporkan kegiatan LIK kepada *Campaign Manager*

GENCARKAN: Duta dan Agen Literasi dan Inklusi Keuangan

Pengembangan Program untuk Menghasilkan Duta dan Agen Literasi dan Inklusi Keuangan



Penguatan *Multiplier Effect* dalam Pelaksanaan Kegiatan LIK

- a. Program *training of trainers* pada berbagai segmen masyarakat untuk menghasilkan **Duta Literasi dan Inklusi Keuangan**
- b. Pengembangan kapasitas pegawai PUJK terkait materi edukasi keuangan untuk dijadikan **Agen Literasi dan Inklusi Keuangan**



Training of Trainers kepada Komunitas

- 1 Kegiatan edukasi melalui *training of trainers* kepada berbagai kelompok masyarakat/komunitas
- 2 Peserta *training of trainers* ditetapkan sebagai Duta Literasi dan Inklusi Keuangan
- 3 Duta Literasi dan Inklusi Keuangan melakukan edukasi keuangan kepada lingkungan sekitarnya (*training of community*)



Training of Trainers kepada Pegawai

- 1 Pelaksanaan program pengembangan kapasitas terkait materi edukasi keuangan bagi pegawai yang berada di unit/fungsi LIK yang dilakukan secara rutin
- 2 Pegawai yang telah mengikuti program pengembangan menjadi agen edukasi keuangan kepada masyarakat

GENCARKAN: Pemanfaatan Media dan Teknologi Digital

Kegiatan LIK yang Masif melalui Berbagai Jaringan Komunikasi, Media, dan Digital

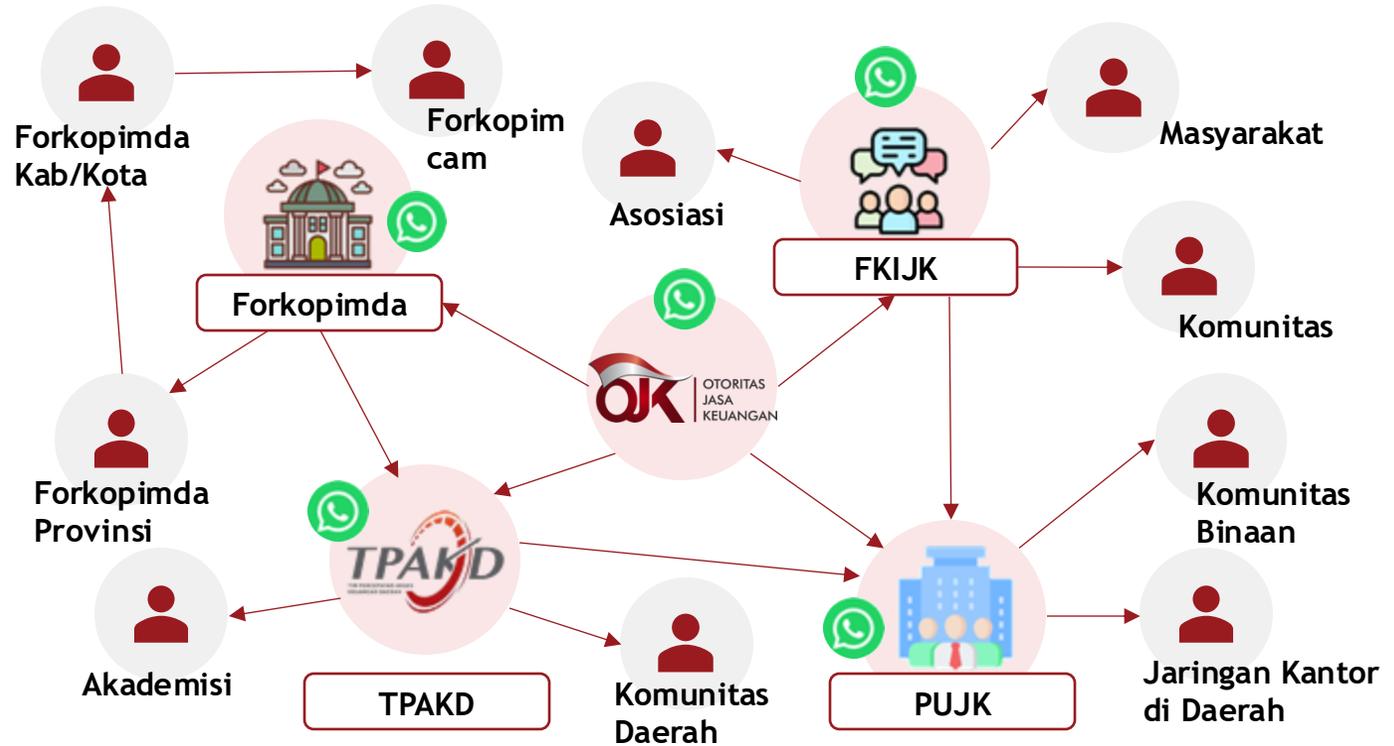
Jaringan Komunikasi Stakeholders

- a. Penguatan aliansi strategis dengan berbagai komunitas, kelompok masyarakat, dan forum dalam melakukan kegiatan LIK
- b. Pemanfaatan jaringan komunikasi (media sosial, *whatsapp group*, *mailing list*) yang dimiliki oleh *stakeholders* dalam diseminasi materi edukasi keuangan

Pemanfaatan Media Massa, Media Penyiaran, dan Media lain

Utilisasi infrastruktur digital untuk penyebarluasan materi edukasi

Contoh Ilustrasi Jaringan Komunikasi OJK dengan PUJK



Key Objective: Informasi tersebar secara masif melalui jaringan komunikasi yang dibangun

GENCARKAN: Pemanfaatan Media dan Teknologi Digital

Kegiatan LIK yang Masif melalui Berbagai Jaringan Komunikasi, Media, dan Digital

Jaringan Komunikasi Stakeholders



Pemanfaatan Media Massa, Media Penyiaran, dan Media lain

Pemanfaatan Media Massa, Media Penyiaran, dan Media lain melalui:

Televisi

Radio

Delivery channel PUJK

Videotron dan media lain

Utilisasi Infrastruktur Digital untuk Penyebarluasan Materi Edukasi



Day-to-Day Exposure

Materi edukasi yang disebarakan dapat mudah diterima dan dijumpai masyarakat dalam kegiatan sehari-hari



Key Success Factors:



Catchy Message

Edukasi singkat yang mudah diingat dan dipahami masyarakat



Strategic Timing

Informasi yang disebarakan memperhatikan waktu dan momentum yang sesuai



GENCARKAN: Pemanfaatan Media dan Teknologi Digital

Kegiatan LIK yang Masif melalui Berbagai Jaringan Komunikasi, Media, dan Digital

Jaringan Komunikasi
Stakeholders

Pemanfaatan Media
Massa, Media Penyiaran,
dan Media lain

Utilisasi Infrastruktur Digital untuk Penyebarluasan Materi Edukasi

Pemanfaatan media sosial yang dimiliki untuk memperluas jangkauan materi edukasi keuangan, termasuk utilisasi *learning management system* yang dimiliki baik oleh OJK maupun *stakeholders* lain

Infrastruktur Digital

Media Sosial



Collaborative Posting

Melakukan kolaborasi *posting* dengan pihak lain untuk memperluas *reach* audiens

KOL Optimization

Memberdayakan peran *key opinion leader* untuk dapat mempengaruhi audiens

Intelligence Tools

Analisis data menggunakan *intelligence tools* untuk strategi media sosial yang tepat sasaran

Analytical Tools

Menggunakan *tools* analisis untuk mengevaluasi *performance* media sosial

Platform Edukasi Digital



Learning Management System
Platform digital untuk mendukung proses pembelajaran



Digital Literacy Module
Penyusunan dan diseminasi modul literasi dalam bentuk digital untuk dapat diakses dengan mudah oleh siapapun dan dimanapun



Official Website
Menyediakan laman khusus terkait literasi keuangan pada *website* resmi instansi

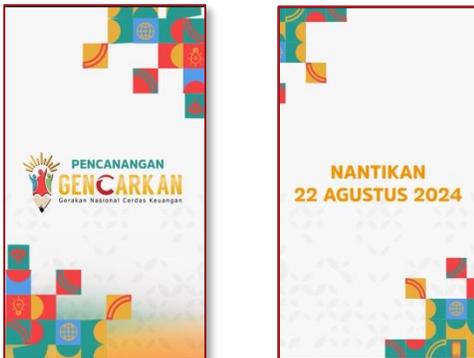
Co-Branding Campaign GENCARKAN

Untuk memperkuat *branding* GENCARKAN sebagai kampanye bersama, seluruh *stakeholders* termasuk Pelaku Usaha Jasa Keuangan mempublikasikan materi promo GENCARKAN pada kanal media/jaringan komunikasi yang dimiliki mulai 19 Agustus 2024

Publikasi Materi Campaign

- PUJK menampilkan materi promo GENCARKAN di kanal komunikasi yang dimiliki (a.l. Videotron, LED, media sosial, mesin ATM, *backdrop*, umbul-umbul).
- PUJK dapat mencantumkan logo PUJK

Publikasi Road to Pencanaan GENCARKAN



Contoh Videotron/LED



Contoh Media Sosial



#GENCARKAN

Publikasi GENCARKAN di media sosial:

tagging dan *mention* akun media sosial OJK Indonesia dan menggunakan *hashtag*

#GENCARKAN

#GerakanNasionalCerdasKeuangan

Acuan materi publikasi dapat dilihat pada

<https://bit.ly/promogencarkan>

Laporan GENCARKAN



Periode Pelaporan PUJK

Rencana Kegiatan:
30 November sebelum tahun berjalan

Realisasi Kegiatan:
Setiap bulan paling lambat tanggal 10 bulan berikutnya



Media Pelaporan PUJK

Rencana Kegiatan:
Melalui SIPEDULI

Realisasi Kegiatan:
Melalui *link google form*

Skema Pelaporan GENCARKAN



Analisis dan Evaluasi Kegiatan LIK

OJK mengumpulkan dan menganalisis data terkait rencana dan realisasi kegiatan LIK yang dilakukan *stakeholders* untuk penentuan strategi LIK kedepannya

Terukur

Berkelanjutan

Terima Kasih